

Die richtigen Dinge richtig tun mit unserem Visuellen Firmen-Kompass

(von Dr. F. Weigang)

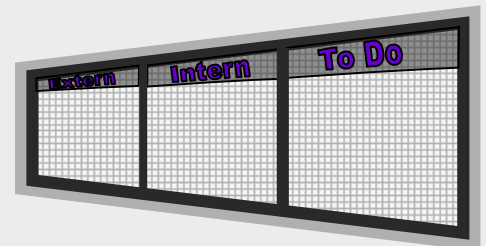
Sie wollen...

- die richtigen Informationen für die entsprechenden Mitarbeiter und Entscheidungsträger zum richtigen Zeitpunkt und verständlich
- die Kreativität Ihrer Mitarbeiter durch eine gute Kommunikationsstruktur nutzen
- in übersichtlicher Form direkt über den Status und die wichtigsten Aktivitäten im Unternehmen informiert sein

Das realisiert unser Visueller Firmen-Kompass! Denn wir „Unternehmerlotsen“ wollen Sie mit diesem **Visuellen Firmen-Kompass zum Erfolg = „Kundenloyalität + Profit“** lotsen.

Mit diesem haben Sie die wichtigsten Informationen für Entscheidungen schnell verfügbar.

Der **Visuelle Firmen-Kompass** besteht aus einer CD mit Details, Beispielen und Visualisierungshilfen z. B. aus drei Informationstafeln mit folgenden Inhalten:



1. Informationen von „**Extern**“
Das sind Informationen über Kunden, Markt/ Branche, Wettbewerbsaktivitäten und über Trends mit der Konsequenz - was sind notwendige Schlüssel-Aktivitäten für die Zukunft?
2. Informationen von „**Intern**“
Das sind neben Mitarbeitermeinung und Engagement, besonders finanzielle Kennzahlen (Umsatz, ROI, Ebit, G- und V-Zahlen etc.), Informationen über Prozessleistung mit der Konsequenz - was sind die Schlüssel-Aktivitäten für die Zukunft und welche Risiken gibt es?
3. **Notwendige Aktivitäten** zur Realisierung mit **Visueller Kontrolle**

Der Vorteil:

Die Aktivitäten sind für alle sichtbar, auch für die Mitarbeiter im Unternehmen.

Die Basis für den **Visuellen Firmen-Kompass** bilden die Balanced Scorecard und besonders das „War room Konzept“ aus den USA. Es enthält Standard-Module aus internationalen Erfahrungen und wird mit einem Firmen-Check up auf die individuellen Verhältnisse der betreffenden Firma angepasst.

Wir geben auch Hilfestellung für die entsprechenden Möglichkeiten zur Visualisierung.

Ihr Nutzen:

In der heutigen Informationsflut ist es notwendig, die wichtigsten Informationen und das sind nicht nur finanzielle Kennzahlen und Umsätze..., sondern vor allem auch für die Zukunft wichtige Kriterien (z. B. Schlüsselkriterien für Kauf mit Gewichtung) verfügbar zu haben. Am besten visualisiert dargestellt, damit alle Entscheidungsträger schnell informiert sind.

Die Kombination

externer + interner Informationen + die daraus resultierenden Konsequenzen hilft, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Bekanntlich kann man mit 20 % der Aktivitäten etwa 80 % des gewünschten Outputs erzielen!

Durch Information der Mitarbeiter werden diese besser eingebunden, entsprechend motiviert und können ihr kreatives Know how besser einbringen.

Mit dem Visuellen Firmen Kompass erreichen Sie:

- eine bessere Information und Kommunikation im Unternehmen
- dadurch höhere Motivation und bessere Leistung und weniger Verschwendung von Arbeitszeit durch unproduktive Tätigkeiten
- Konzentration auf die wichtigsten Aktivitäten
- und damit einen erheblichen Wettbewerbsvorsprung.



Sie wollen mehr wissen?

Sie können dazu unsere „Checkliste für Kommunikation“ anfordern oder

Sie nehmen direkt Kontakt auf zum Entwickler des Visuellen Firmen-Kompasses

Dr. F. Weigang

unter der E-Mail: info@iqm-weigang.de